

2018年度中期経営計画の力点

2017年度(平成29年度)中期経営方針
(2017~2020年度)

中期基本目標

スピード感を持った行動による着実な収益確保

~次の時代に挑戦し進化する企業へ~

経営の基本姿勢・方向性

- ◆「安全・品質・信頼」は不変の価値
(ユアテックブランドの柱)
- ◆変化の時代は時間管理が重要
- ◆環境変化に迅速かつ
主体的に適應できる企業体質への進化
- ◆対象を明確化した地域営業戦略の展開と経営資源
の適正配分による安定収益確保体制の確立
- ◆次の時代に繋げる足場づくり
(新ビジョンへのシフトアップ)

主要施策(力点)

- 力点①:「安全」・「品質」・「信頼」の
ユアテックブランドに磨きをかけていきます
- 力点②: 地域需要を掘り起す営業活動を
強化するとともに、成長市場への展開を
加速します
- 力点③: 時間管理の意識を高め、
働きやすく人を活かす企業を目指します

定量目標:
2020年度 売上高2000億円・営業利益80億円

◆2018年度中期経営計画における力点

力点①:「安全」・「品質」・「信頼」のユアテックブランドに磨きをかけていきます

◎「安全・品質・信頼は不変の価値である」との揺るぎない信念に基づいた企業活動の推進

- ✓重大災害ゼロに向けた安全文化のたゆみない構築
- ✓お客さまニーズの充足と的確な技術による施工ミス・トラブルの撲滅
- ✓業務処理適正化のさらなる推進と高い倫理観に基づく企業行動の徹底
- ✓企業グループにおける危機管理の強化

✓環境マネジメントシステムに基づく組織的な環境負荷低減活動や社会貢献活動の一層の推進

力点②: 地域需要を掘り起す営業活動を強化するとともに、成長市場への展開を加速します

◎東北・新潟のお客さまニーズの的確な把握による受注戦略の展開

- ✓「EMの一括受注」と「新築とリニューアルを両輪」とした受注拡大
- ✓戦略的な資材購買力の強化と効率的な施工体制の確保によるコスト競争力の向上

◎電気事業の変化を見据えた業務運営体制の構築

- ✓電力安定供給への一層の貢献と効率的な施工体制の構築

◎成長市場への取り組み強化による利益ある成長

- ✓関東圏における安定的な受注高の確保と低コスト体制の確立に向けた取り組みの加速
- ✓ベトナム事業の再強化と周辺国事業展開の推進
- ✓企業価値向上に向けた各種施策の積極的な取り組みの推進

力点③: 時間管理の意識を高め、働きやすく人を活かす企業を目指します

◎ユアテックブランドの規律の下でのスピードある意思決定と行動の実践

- ✓業務変革部会による総合的かつ継続的な施策の推進
- ✓より少ない労働時間で、効率よく働ける仕組みづくりの推進
- ✓労働時間管理の適正化と実効性のある業務負荷低減策の推進
- ✓中長期的な人口減少の進展などの環境変化を見据えた組織・体制の構築

◎安心して働ける職場環境の整備

- ✓有資格者の計画的育成や社員スキルの向上に向けた人財育成のさらなる推進
- ✓女性社員の活躍促進や仕事と家庭の両立支援など、働きやすい職場環境の整備・充実
- ✓施工力の確保と働き方改革の推進に向けた関係会社・協力会社との連携・協働

2020年度(連結) 売上高 2200 億円・営業利益 110億円

(個別) 売上高 2100 億円・営業利益 100 億円