

Yurtec 成長戦略 2020ビジョン 『深化と挑戦』 <概要版>

Yurtec 成長戦略 2020ビジョン『深化と挑戦』は、2020年に当社が目指すべき姿をイメージした長期的な方向性であり、全社員が共有する目標であります。
当社はコーポレートスローガンを掲げ、成長戦略で定めた7つのアクションプランを確実に実行していくことで、持続的成長を果たしていくものであります。

Yurtec コーポレートスローガン

お客さま・地域との感動の共有 ライフラインのトータルサポーターYurtec

日常生活に欠かすことができない『電気』。Yurtec は、東北電力(株)の電力設備をはじめ、各種施設の電気設備・空調設備・給排水衛生設備・情報通信設備といったライフラインの建設・維持・修繕を一括して担っており、安心・安全・快適な環境づくりが使命であると考えます。お客さまと地域の日常を支えることで、感動も共有できると考えます。

- ◆理想とする企業像：Yurtec の経営の基本は「お客さまと社会への貢献」であり
「地域ニーズに応えられる企業」であること
- ◆従業員の思い：ライフラインのトータルサポーターとして夢と誇りをもちたい
- ◆確固たる使命感：ライフラインのトータルサポーターとして
安心・安全、快適・便利な環境づくりで地域に貢献したい

企業理念 ユアテックはお客さまの心ゆたかな価値の創造に協力し、社会の発展に貢献します

ビジョン
=目標

『お客さまと地域から信頼され・選ばれ続けるとともに、従業員が夢と誇りを持てるユアテック』への成長

成長戦略『深化と挑戦』

=7つのアクション

現場力・職場力の向上

グループ体型経営によるさらなる効率化

挑戦できる『場』の拡大

各年度経営計画へ展開

地域との絆（Yurtec ブランド）

さらなる信頼の確保

具現化するための成長戦略

ビジョンの達成

これまで培ってきた信頼と技術力を基本に、継続・強化すべきものは深化させ、新たな可能性に挑戦することでさらなる強靱な経営体質を実現し、

- ◆お客さまには安全・品質向上・コストダウン 担当
- ◆株主の皆さまには配当
- ◆地域の方々にはさらなる地域貢献や環境負荷ソリューションなどを通じた期待・ニーズへの応答
- ◆従業員には夢や誇り、やりがいを持って仕事に従事できる職場環境

といったサービスを提供し満足度の向上をはかることで、
2020ビジョン（目標）の実現を目指していきます

お客さま

・安全/品質向上
・コストダウン
・配当

従業員

やりがい・
夢/誇り・

地域

・地域貢献
・環境負荷低減
ソリューション

深 化

現場力・職場力の向上

グループ体型経営によるさらなる効率化

AP：アクションプラン

AP1：人と技術の活性化

「ユアテックの財産は人財である」との考えのもと、人財育成と活躍できる場の連動で活力のある職場づくりを目指します

AP2：生産性の向上を見据えた業務運営体制の構築

全体最適視点による業務の効率化と最適な事業所配置を推進します

AP3：グループ企業の役割・機能分担明確化

ユアテック企業グループをより強固なものにするため、役割分担を明確化し、効率化を推進します

挑 戦



↑：新たなニーズ ◆：スキルアップ

AP7 海外

AP6 関東圏

AP5 新規事業

AP4 ECOソリューション

コア事業

ライフラインの

トータルサポート

東北エリア

AP4：ECOソリューションの推進

低炭素社会に実現に向けた ECO ソリューションを推進していきます

AP5：地域ニーズに応えた新規事業の探求

地域特性やニーズに応えられる新規事業の可能性を探求していきます

AP6：関東圏における体制強化

市場規模の大きな関東圏での体制を強化し、技術者のスキルアップを図ります

AP7：海外事業の拡大

お客さまの新たなニーズに応えるため、お客さまとともに海外でも事業の場を拡げていきます

震災復興

地域復興に貢献するライフラインのトータルサポート